

2021年下期家電市場成長戦略オンラインウェビナー

下期は好況部門と連動した 市場創造型マーケティング力で売上拡大

～巣ごもり需要後に求められる新たな市場創造型マーケティングを探る～

ごあいさつ

2020年度は新型コロナウイルス感染拡大による巣ごもり需要が顕著に現れ調理家電、空気清浄機、除菌関連商品、大型家電製品等が大きく伸長しました。しかし、2021年度に入ると巣ごもり需要が徐々に落ち着く一方で、多くの家庭では消費そのものを控えるようになり、家電市場にも影を落とすようになってきました。2021年度下期は、半導体に代表される部品・部材の高騰もあり、家電メーカーはコスト力や調達力、さらには市場創造型のマーケティング力が問われるようになります。家電量販企業にとっても新しい市場開発力や店舗での体験を軸にしたマーケティング力が問われるようになります。今回のオンラインウェビナーでは、2021年度下期に向かって家電メーカーが売上拡大と利益拡大を図るために取り組むべき項目を多く盛り込んでいます。皆様のご参加を奮ってお待ちしております。

講師 得平 司

株式会社クロス 代表取締役
流通戦略 / 営業戦略コンサルタント



開催日

2021年 9月16日(木)

14:00-16:00

(質疑応答、途中10分休憩含む)

会費：一人 18,000円(税込)

会場：Zoomによるオンラインでのご参加

※事前にZoomのインストールをお願いします

主催：株式会社クロス

申込締切：2021年9月9日(木)

ウェビナー事務局へのお問い合わせ

Mail: seminar@cross-fd.co.jp

TEL: 03-6909-8807

担当: 羽方(はがた)、鈴木

お申込みから受講までの流れ

STEP.1

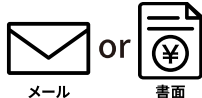
Webページか裏面のFAX申込用紙にて参加をお申込みください。

Web
申し込み
フォーム



STEP.2

弊社から御請求書を送付するので会費をお支払いください。



STEP.3

お支払い頂いた会費のご入金を弊社で確認いたします。



STEP.4

ウェビナー3日前に弊社から参加用URLをメールでお送りします。



STEP.5

セミナー当日、お送りした参加用URLからご参加ください。



↓ 裏面の申込用紙からお申込みください ↓

講演カリキュラム

14:00~15:00	<p>◇ 1部 2021年度上期決算分析から家電市場を眺む</p> <p>1. 2021年上期の家電市場動向 ①家電市場の月別動向 ②商品部門別の動向（映像機器、情報機器、白物家電、理美容健康機器等） ③業態別販売動向（家電量販企業、ホームセンター、ドラッグストア、EC）</p> <p>2. 主要家電量販企業の2021年度上期決算予測 ①ヤマダHD ②ビックカメラ ③エディオン ④ケーズHD ⑤ヨドバシカメラ ⑥ノジマ ⑦上新電機</p> <p>3. 2021年通期の家電量販市場動向 ①家電量販主要7企業の2021年度決算予測 ②ECの売上動向(アマゾン、楽天、ヤフー) ③家電以外商品の取り組み(玩具、医薬品、家具、雑貨等)</p>
15:00~15:10	途中休憩10分
15:10~16:00	<p>◇ 2部 家電量販企業の新しい取り組み</p> <p>1. 家電量販企業、他業界のプロトタイプ店舗の動き ①ヤマダデンキTecc Life Select ②ニトリホームズ ③MEGAドン・キホーテ 等</p> <p>2. 新しい市場の創造 ①リサイクル市場、環境問題での取り組み ②SDGsへの取り組み ③高齢者向け市場での取り組み</p> <p>3. ECでの取り組み ①デジタルプラットフォームから自社サイトに ②メーカーのEC取り組み ③店舗と連動したECの取り組み</p> <p>◇ 3部 市場の動きを見逃すな</p> <p>1. 好況の新築住宅市場の波に乗れ ①新築戸建て受注状況から ②住宅の部屋の変化から ③住宅のDX化に乗り遅れない</p> <p>2. 環境家電の波に乗れ ①エンカ消費の増大 ②環境に対しての意識の変化 ③増加するSDGs商品</p> <p>3. 体験消費の波に乗れ ①店舗は楽しい ②バックトゥ店舗キャンペーン ③店舗プロモーションの復活</p> <p style="text-align: center;">-質疑応答-</p>

◆ 個人情報の利用目的 ◆

皆様の個人情報は、以下の目的で利用します。1) セミナー開催のご案内 2) 請求業務 3) 上記に準ずる業務
 詳細は弊社HPのセミナー個人情報取扱同意書(https://www.cross-fd.co.jp/service/seminar/2021_0916)をご覧ください。同意していただける場合は、下記の□に✓を付けてから申込書をご記入いただき、ご送信ください。

ウェビナー個人情報取扱同意書を確認した上で、その内容に同意する

FAX申込書

「2021年下期家電市場成長戦略オンラインウェビナー」に（ ）名申し込みます		
会社名/部署名	住所 (ご請求書等送付先)	
	〒	
	TEL	
ご請求書のお受け取り方法 (□に✓を付けてください)		
<input type="checkbox"/> メール(PDF)で受け取る <input type="checkbox"/> 書面を郵送で受け取る		
	名前	Eメールアドレス
申込代表者		
参加者 (代表者以外の参加者を入力ください)	①	
	②	
	③	
ご連絡事項があればご記入ください。		

※やむを得ずキャンセルされる場合は、2021年9月9日(木)までにご連絡ください。以降のキャンセルにつきましては、受講料のご返金は致しかねます。振込手数料は受講者様のご負担となります。

申し込みFAX番号：03-5401-1512

ウェビナー問合せ先 MAIL : seminar@cross-fd.co.jp 【担当】 羽方（ハガタ）

