

2017年下期家電量販セミナー

ネット消費拡大への対応策

ー 急速なネット消費拡大に対する家電量販企業の対策及びメーカーの店頭強化策ケーススタディ ー

開催日時

2017年9月22日(金)
13:30～16:30(受付13:00～)

会場：メルパルクTOKYO 4F 孔雀

東京都港区芝公園2-5-20 (JR 浜松町駅より徒歩5分)

会費：一人 26,000円 (消費税、テキスト代を含む)

定員：72名 (定員になり次第、締め切らせて頂きます)

主催：株式会社クロス

TEL：03-6909-8807 FAX：03-5401-1512

Mail：seminar@cross-fd.co.jp



申し込み締め切り2017年9月1日(火)

◆ ごあいさつ ◆

家電市場の中でインターネット販売の売上構成比は15%を超えるようになりました。(当社調べ)マーケティングの世界では一般的に普及率が15%を超えると急速に普及していくと言われています。実際に、家電量販企業の店頭では消費行動に大きな変化が出ており、店頭でスマートフォンから商品の機能や価格をインターネットで検索する顧客が増えています。今回の家電量販セミナーでは、顧客の消費行動は現在、どのように変化しているのか、また、家電量販企業はどのように対応しているのか、メーカーは家電量販企業、消費者の変化にどのように対応しているのかをご紹介します。



講師：得平 司

株式会社クロス
代表取締役

流通戦略/
営業戦略コンサルタント



講師：風間 理男

株式会社クロス
編集事業部 編集長

元「IT&家電ビジネス」編集長/
「家電Biz」編集長

<<<<<< 裏面の申込用紙からお申し込み下さい >>>>>>

◆本セミナーは、Webからもお申し込み頂けます

URL： https://www.cross-fd.co.jp/service/seminar/2017_0922/

早々と定員に達する場合がございますので、お早めにお申し込み頂ければ幸いです。

お申し込みフォーム
QRコード



講演カリキュラム	
13:00～13:30	受付
13:30～14:20	◇ 1部 家電量販店における顧客の購買行動の変化 ①家電製品を購入する前の事前調査 (1)ネットでの事前調査 (2)ネットで何を調べているか (3)見るメディアはどのように変わったか ② 家電製品購入時の顧客行動 (1)店舗での購入影響要因 (2)販売員の購入影響 (3)販売促進ツールの影響度 ③購入満足度 (1)購入して良かった商品 (2) 購入して失敗した商品
14:20～15:35 (途中休憩15分)	◇ 2部 最新店舗から見る家電量販企業の戦略 ①最新店舗は既存店舗とどこが違うか (1)ヤマダ電機 LABI LIFE SELECT千里 (2)ビックカメラ 名古屋JRゲートタワー (3)エディオン 蔦屋家電 (4)その他 ② 最新店舗に共通する家電量販企業の戦略 (1)新規事業への取り組み(住宅、IoT、ネットワーク等) (2)ネット販売には無い提案力の強化 (3)粗利率の向上 (4)店舗オペレーションの効率化 ※2部の途中に15分休憩をはさみます
15:35～16:30	◇ 3部 家電量販企業の課題とメーカーの今後の営業活動 ① 粗利率の向上 (1)チラシと店頭に見る高粗利商品の提案 (2)新製品の早期立ち上げ (3)比較展示による単価アップ ② 商品の効率回転 (1)山積み of 効率展開 (2)重点商品の販売 (3)メディアとの連動 ③ 客数減対策 (1)イベント集客対策 (2)店頭体感による客数増 (3)リピート客を増やす販売促進 -質疑応答-

◆ 個人情報の利用目的 ◆

皆様の個人情報は、以下の目的で利用します。

1) セミナー開催のご案内 2) 受講票の発行、ご送付 3) 請求業務 4) 上記に準ずる業務

詳細は弊社HPのセミナー個人情報取扱同意書(https://www.cross-fd.co.jp/service/seminar/2017_0922/)をご覧ください。
 同意していただける場合は、下記の□に✓を付けてから申込書をご記入いただき、ご送信ください。

☐ セミナー個人情報取扱同意書を確認した上で、その内容に同意する

FAX申込書			
「2017年下期家電量販セミナー」に（ ）名申し込みます			
会社名/部署名		住所 (受講票等送付先)	
		〒	
		TEL	
	名前	Eメールアドレス	
申込代表者		※参加者が複数名いる場合はまとめて代表者様へご連絡させていただきます	
参加者 (代表者以外の参加者を入力ください)	①		
	②		
お支払い方法		☐ ご請求書払い	☐ 銀行振込
ご連絡事項があればご記入ください。			

※やむを得ずキャンセルされる場合は、2017年9月1日(金)までにご連絡ください。以降のキャンセルにつきましては、受講料のご返金は致しかねます。振込手数料は受講者様のご負担となります。

申し込みFAX番号：03-5401-1512

セミナー問合せ先 TEL：03-6909-8807 【担当】 片島

