

伸び悩む市場において 収益力を向上させる重要施策

開催日時 **2016年9月9日** **金**

13:30～16:30(受付13:00～)

会場：メルパルク TOKYO 4F 孔雀
東京都港区芝公園2-5-20
(JR 浜松町駅より徒歩5分)

会費：一人 26,000円
(消費税、テキスト代を含む)

定員：72名
(定員になり次第、締め切ら
させていただきます)

主催：株式会社クロス

TEL：03-6909-8807

FAX：03-5401-1512

Mail：seminar@cross-fd.co.jp



申し込み締め切り 2016年8月25日(木)

ご挨拶

家電市場が伸び悩む中、現在、家電量販企業は経費削減や新規ビジネスの創出により収益を拡大させる為の体質改善に努めています。一方、家電メーカーは収益改善に成功した企業とそうでない企業に分かれつつあります。市場が伸び悩む中で家電メーカーが収益を向上させていく為には、「家電量販企業が収益向上のために行っている取り組み」をしっかりと理解した上で、収益向上のための新しい営業方法を構築して実行していく必要があります。今回のセミナーでは、家電量販企業と連携した「収益が上がるメーカーの営業活動ノウハウ」について、実際の成功事例を交えながら、ご説明いたします。毎回多くのお客様にご参加頂いており、定員に達した為お断りさせて頂く場合もございますので、お早めにお申し込み頂ければ幸いです。奮ってご参加くださいますよう、お願い申し上げます。



講師：得平 司

株式会社クロス 代表取締役
流通戦略/営業戦略コンサルタント

裏面の申込用紙からお申し込み下さい

◆本セミナーは、Webからもお申し込み頂けます

URL：http://www.cross-fd.co.jp/service/seminar/2016_0909/form

早々と定員に達する場合がございますので、お早めにお申し込み頂ければ幸いです。

お申し込みフォーム
QRコード



