

2024年度は 3段ロケットスタートで 上昇気流に乗れ!

ごあいさつ

2023年度も終盤となってきました。2023年度の家電市場は単価上昇があったものの、顧客の買い控えによる販売台数の減少が見られたことで市場全体としては前年をやや下回っています。それでは、2024年度はどうでしょう。市場全体としてはほぼ前年並みですが、デジタル系商品は厳しめ。白物系商品は回復基調。季節系商品は前年並みといったように商品部門によって差が出てくると予測しております。ただし、2024年の家電市場は例年とは異なるいくつかの特徴があります。1つ目に、前年度の1Qが悪かったため2024年度の1Q(2024年4月～6月)はある程度高い成長が期待できます。2つ目に、2Q(2024年7月～9月)は実質賃金が物価上昇を上回り始め、消費が上向いていくことが予想されます。3つ目に、3Q(2024年10月～12月)は新製品の投入等の時期ですが、円安によるコスト上昇が改善され、浮いたコスト分をマーケティング活動に当てて魅力的な新製品投入が出来ることです。1Qから3Qまで起こる3段の市場の追い風要因を踏まえ、四半期ごとに的確に対策を行うことで好業績が期待できます。今回のウェビナーでは、2024年度の需要の変化を掴んで成長するための政策をご提案いたします。多くの方々のご参加を心よりお待ちしております。

開催日

2024年 3月14日(木)
14:00-16:00 (質疑応答、途中10分休憩含む)

会費：一人24,000円(税込)

会場：Zoomによるオンラインでのご参加

※事前にZoomのインストールをお願いします

主催：株式会社クロス

申込締切：2024年3月8日(金)

講師

得平 司

株式会社クロス 代表取締役

流通戦略/営業戦略コンサルタント



お申込みから受講までの流れ

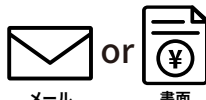
STEP.1

Webページが裏面のFAX申込用紙にて参加をお申込みください。

Web
申し込み
フォーム

STEP.2

弊社から御請求書を送付するので会費をお支払いください。



メール or 書面

STEP.3

お支払い頂いた会費のご入金を弊社で確認いたします。



STEP.4

ウェビナー3日前に弊社から参加用URLをメールでお送りします。



STEP.5

セミナー当日、お送りした参加用URLからご参加ください。



お問い合わせ

Mail: seminar@cross-fd.co.jp

TEL: 03-6909-8807

担当: ウェビナー事務局 鈴木

↓ FAX申込用紙は裏面にございます ↓

講演カリキュラム

14:00～15:00	<p>◇ 1部 景気、消費、家電市場の動向</p> <ol style="list-style-type: none">2023年の分析から2024年を考える ①景気動向 ②消費動向 ③家電量販店販売動向2024年の家電分野別市場予測 ①AV家電 ②情報モバイル ③季節家電 ④白物家電 ⑤健康・理美容家電家電量販企業の品揃え拡大から関連市場を見る ①リフォーム ②住宅 ③玩具 ④ドラッグ ⑤スポーツ2024年度の家電行事カレンダー ①4月～9月の主な行事 ②10月～3月の主な行事 ③家電市場に影響を与える要因
15:00～15:10	途中休憩10分
15:10～16:00	<p>◇ 2部 2024年度の家電量販企業動向</p> <ol style="list-style-type: none">家電量販企業の2023年度の決算予測 ①ヤマダHD ②ビックカメラ・コジマ ③ケーズHD ④エディオン ⑤ヨドバシカメラ ⑥ノジマ ⑦上新電機家電量販企業の2024年度の売上目標と戦略 ①ヤマダHD ②ビックカメラ・コジマ ③ケーズHD ④エディオン ⑤ヨドバシカメラ ⑥ノジマ ⑦上新電機 <p>◇ 3部 2024年はロケットスタートで成長基盤をつくれ</p> <ol style="list-style-type: none">2024年は3段階の上昇気流に乗れ ①1Qは前年の落ち込みカバー ②2Qは実質賃金上昇の波に乗る ③3Qは円安改善で新製品投入ロケットスタートのためのアジャイル営業活動 ①4月の店頭展示強化と在庫補充 ②プライスコンシャス ③セルフ売り場の強化 ④新社員の自社ファン化新しい変化に乗れ ①ショールーミングからショーショッピング ②量販企業のECの成長 ③販売員を頼りにする顧客への対応 <p>-質疑応答-</p>

◆ 個人情報の利用目的 ◆

皆様の個人情報は、以下の目的で利用します。1) セミナー開催のご案内 2) 請求業務 3) 上記に準ずる業務

詳細は弊社HPのセミナー個人情報取扱同意書(<https://www.cross-fd.co.jp/service/seminar/online-webinar-for-1h2024/>)をご覧ください。

同意していただける場合は、下記の□に✓を付けてから申込書をご記入いただき、ご送信ください。

ウェビナー個人情報取扱同意書を確認した上で、その内容に同意する

FAX申込書

「2024年上期家電市場成長戦略オンラインウェビナー」に () 名申し込みます

会社名/部署名		住所 (ご請求書等送付先)	
		〒	
		TEL	
ご請求書のお受け取り方法 (□に✓を付けてください)			
<input type="checkbox"/> メール(PDF)で受け取る		<input type="checkbox"/> 書面を郵送で受け取る	
	名前	Eメールアドレス	
申込代表者			
参加者 (代表者以外の参加者を入力ください)	①		
	②		
	③		
ご連絡事項があればご記入ください。			

※やむを得ずキャンセルされる場合は、2024年3月8日(金)までにご連絡ください。以降のキャンセルにつきましては、受講料のご返金は致しかねます。振込手数料は受講者様のご負担となります。

申し込みFAX番号：03-5401-1512

ウェビナー問合せ先 MAIL：seminar@cross-fd.co.jp 【担当】鈴木

