

インフレに冷え込む消費マインドを如何に変えることができるか

WEBINAR

2/16 Thu

14:00-16:00

(質疑応答、途中10分休憩含む)

ごあいさつ

2022年は新型コロナウイルスの影響もやや薄れ、後半からは例年通りの需給に戻りました。しかし、円安の影響による商品の値上がりやサプライチェーンの混乱、消費者の買い控え等で家電市場はやや不安定な動きとなりました。

2023年(1~12月)の家電市場をみた場合、商品の値上げにより単価は上昇傾向にあります。販売数量の減少は気になるところです。ただし、アメリカやヨーロッパは景気後退局面にあり、2022年に高騰した原材料費等は落ち着くことが予測され、家電メーカーにとっては収益改善のチャンスとなります。

以上のように、家電市場は不安定かつ不確実な状況が続きますが、株式会社クロスでは、2023年の家電市場と家電量販企業の動きを可能な限り予測してウェビナー形式で紹介いたします。

2023年は一言でいうと、「インフレで冷え込む消費マインドを如何に変えることができるか」という事にチャレンジする年だと思います。日本の家電市場の多くは買い替え需要であり、販売価格の上昇は買い替えを妨げる障壁につながっています。このような市場の中での対応策をご紹介したいと思います。多くの皆様のご参加をお待ちしております。



株式会社クロス 代表取締役
流通戦略・営業戦略コンサルタント

講師：得平 司

詳細

開催日：2023年2月16日(木) 14:00~16:00 (質疑応答、途中10分休憩含む)

会費：一人 18,000円(税込)

会場：Zoomによるオンラインでのご参加 ※事前にZoomのインストールをお願いします

お問合せ先：【Mail】 seminar@cross-fd.co.jp 【担当】ウェビナー事務局 羽方(はがた)

申込締切：2023年2月10日(金) ※やむを得ずキャンセルされる場合は、2023年2月10日(金)までにご連絡ください。以降のキャンセルにつきましては、受講料のご返金は致しかねます。

お申し込みの流れ

STEP.1

Webページがチラシ裏面のFAX申込用紙にてお申込みください。

Web申し込みフォーム



STEP.2

当社から御請求書を送付しますので会費をお支払いください。



メール



書面

STEP.3

ご入金頂いた会費を当社で確認いたします。
※確認完了のご連絡は基本的にいたしません。



STEP.4

ウェビナー3日前に参加用URLを、前日にウェビナー資料をメールでお送りします。



STEP.5

セミナー当日、お送りした参加用URLからご参加ください。



↓ FAX申込用紙は裏面にございます ↓

講演カリキュラム

14:00~15:00	<p>◇ 1部 景気動向、消費動向、家電市場動向</p> <p>1. 2022年の分析から2023年を考える ①景気動向 ②消費動向 ③家電量販店販売動向</p> <p>2. 2023年の家電市場動向予測 ①AV家電 ②情報モバイル ③季節関連 ④白物家電 ⑤健康・理美容</p> <p>3. 家電量販企業の業績から市場を見る ①リフォーム ②住宅 ③玩具 ④ドラッグ ⑤スポーツ</p> <p>4. 2023年の家電行事カレンダー ①1~6月の主な行事 ②7~12月の主な行事 ③家電市場に影響を与える要因</p>
15:00~15:10	途中休憩10分
15:10~16:00	<p>◇ 2部 2022年度の家電量販企業動向</p> <p>1. 家電量販企業の2022年度の決算予測 ①ヤマダHD ②ビックカメラ・コジマ ③ケーズHD ④エディオン ⑤ヨドバシカメラ ⑥ノジマ ⑦上新電機</p> <p>2. 家電量販企業の2023年度の売上目標と戦略 ①ヤマダHD ②ビックカメラ・コジマ ③ケーズHD ④エディオン ⑤ヨドバシカメラ ⑥ノジマ ⑦上新電機</p> <p>◇ 3部 2023年の家電市場の新しい動き</p> <p>1. 2023年に注目すべき顧客層への対応 ①拡大する働くシニア層 ②ペット同居世帯 ③働く女性世帯 ④リモート勤務世帯</p> <p>2. 2023年に成長が期待される新しい市場 ①ペット市場 ②パーソナル・モビリティ ③健康センシング ④VR市場 ⑤インバウンド市場</p> <p>3. 家電量販店の店頭の新しい動き ①セルフ売場の強化 ②販売員の商品体験強化 ③関連商品とのワンストップショッピング ④省エネ体感の強化</p> <p>-質疑応答-</p>

皆様の個人情報は、以下の目的で利用します。1) セミナー開催のご案内 2) 請求業務 3) 上記に準ずる業務
詳細は弊社HPのセミナー個人情報取扱同意書(https://www.cross-fd.co.jp/service/seminar/2023_0216)をご覧ください。同意していただける場合は、下記の□に✓を付けてから申込書をご記入いただき、ご送信ください。

ウェビナー個人情報取扱同意書を確認した上で、その内容に同意する

FAX申込書

「2023年上期家電市場成長戦略オンラインウェビナー」に () 名申し込みます		
会社名/部署名	住所 (ご請求書等送付先)	
	〒	
	TEL	
ご請求書のお受け取り方法 (□に✓を付けてください)		
<input type="checkbox"/> メール(PDF)で受け取る <input type="checkbox"/> 書面を郵送で受け取る		
	名前	Eメールアドレス
申込代表者		
参加者 (代表者以外の参加者を入力ください)	①	
	②	
	③	
ご連絡事項があればご記入ください。		

※やむを得ずキャンセルされる場合は、2023年2月10日(金)までにご連絡ください。以降のキャンセルにつきましては、受講料のご返金は致しかねます。振込手数料は受講者様のご負担となります。

申し込みFAX番号：03-5401-1512

ウェビナー問合せ先 MAIL：seminar@cross-fd.co.jp 【担当】 羽方 (ハガタ)

