

縮小気味の家電市場に どう応じるのか

指定売価制度は市場縮小対策となりえるのか

開催日

2022年 9月8日(木)

14:00-16:00 (質疑応答、途中10分休憩含む)

講師
得平 司

流通戦略 / 営業戦略
コンサルタント



会費：一人 18,000円(税込)

Mail : seminar@cross-fd.co.jp

会場：Zoomによるオンラインでのご参加

TEL : 03-6909-8807

※事前にZoomのインストールをお願いします

申込締切：2022年9月1日(木)

担当：ウェビナー事務局 羽方(はがた)

ごあいさつ

2022年度の第1四半期は4月、5月までテレビやパソコン等のデジタル商品の不調、好調だった調理関連商品の落ち込み等があり厳しい状況にありましたが、6月に一気に猛暑となり、第1四半期はエアコンに助けられ前年並みをキープ。しかし、第2四半期以降はエアコンや冷蔵庫といった季節商品を除くと家電市場は厳しくなると予測されます。このような中で、パナソニックは指定売価を導入し、新しい取引基準を始めました。家電量販企業は、成長しているEC分野やリフォーム分野、玩具・ゲーム分野を強化するとともに、出店を強化しています。

今回のセミナーは、2022年上期の市場分析を踏まえて、2022年下期に、家電量販企業はどのように動くのかをまとめました。とくに主要家電量販企業の売上と利益構築分析に力を入れてありますので、メーカー様には参考になるかと思えます。また、指定売価制度については、現場の声を集めて分析をしました。いくつかの家電メーカーは指定売価導入の検討段階に入っています。

2022年下期の販売政策・営業政策策定のために、皆様のご参加を奮ってお待ちしております。

お申し込みの流れ

STEP.1

Webページかチラシ裏面のFAX申込用紙にてお申込みください。

Web
申し込み
フォーム



STEP.2

当社から御請求書を送付するので会費をお支払いください。



STEP.3

ご入金頂いた会費を当社で確認いたします。
※確認完了のご連絡は基本的にいたしません。



STEP.4

ウェビナー3日前に参加用URLを、前日にウェビナー資料をメールでお送りします。



STEP.5

セミナー当日、お送りした参加用URLからご参加ください。



↓ FAX申込用紙は裏面にございます ↓

講演カリキュラム

14:00~15:00	<p>◇ 1部 2022年上期市場動向から家電市場を読む</p> <p>1. 2022年上期の国内経済動向 ①月別景気動向 ②耐久消費財出荷動向 ③消費者の景気マインド ④家計消費動向</p> <p>2. 2022年上期の家電量販販売動向 ①商業動態統計でみた家電量販販売動向 ②商品部門別販売動向 ③AV家電販売動向 ④情報家電販売動向 ⑤通信家電販売動向 ⑥カメラ類販売動向 ⑦生活家電販売動向 ⑧その他販売動向</p> <p>3. 2022年上期の月別売上動向 ①家電量販店の月別売上動向 ②他の小売業の月別売上動向</p>
15:00~15:10	途中休憩10分
15:10~16:00	<p>◇ 2部 2022年度の家電量販企業動向</p> <p>1. 家電量販企業主要7社の2022年度決算予測 ①ヤマダホールディングス ②ビックカメラ ③エディオン ④ヨドバシカメラ ⑤ケーズホールディングス ⑥上新電機 ⑦ノジマ</p> <p>2. 家電量販企業主要7社の2022年度の動向 ①売上動向 ②経常利益動向 ③家電販売比率動向 ④新規出店動向 ⑤新規需要獲得計画 ⑥新規サービス需要計画 ⑦EC販売計画</p> <p>◇ 3部 指定売価制度の動き</p> <p>1. 指定売価とは ①指定売価とは ②公正取引委員会の見解 ③指定売価のメリット ④指定売価のデメリット</p> <p>2. 指定売価の導入と販売サイドの反応 ①パナソニックの取引慣行の見直し ②店頭においての指定売価状況 ③他メーカーの動き</p> <p>3. 指定売価制度の課題 ①指定売価制度の課題 ②指定売価成功のための要件 ③今後の動向</p> <p style="text-align: center;">-質疑応答-</p>

皆様の個人情報は、以下の目的で利用します。1) セミナー開催のご案内 2) 請求業務 3) 上記に準ずる業務
 詳細は弊社HPのセミナー個人情報取扱同意書(https://www.cross-fd.co.jp/service/seminar/2022_0908)をご覧ください。同意していただける場合は、下記の□に✓を付けてから申込書をご記入いただき、ご送信ください。

ウェビナー個人情報取扱同意書を確認した上で、その内容に同意する

FAX申込書		
「2022年下期家電市場成長戦略オンラインウェビナー」に () 名申し込みます		
会社名/部署名	住所 (ご請求書等送付先)	
	〒	
	TEL	
ご請求書のお受け取り方法 (□に✓を付けてください)		
<input type="checkbox"/> メール(PDF)で受け取る <input type="checkbox"/> 書面を郵送で受け取る		
	名前	Eメールアドレス
申込代表者		
参加者 (代表者以外の参加者を入力ください)	①	
	②	
	③	
ご連絡事項があればご記入ください。		

※やむを得ずキャンセルされる場合は、2022年9月1日(木)までにご連絡ください。以降のキャンセルにつきましては、受講料のご返金は致しかねます。振込手数料は受講者様のご負担となります。

申し込みFAX番号：03-5401-1512

ウェビナー問合せ先 MAIL: seminar@cross-fd.co.jp 【担当】 羽方 (ハガタ)

