

# 強まるインフレ傾向下での 成長シナリオ

～スピード感をもって取り組むべきこと～

## ごあいさつ

2019年の消費税率アップ前の駆け込み需要と、その反動懸念をはね返す2020年の巣ごもり需要やテレワーク需要の恩恵を大きく受けた家電業界でしたが、2021年半ば過ぎからは不安定な景気動向の中で市場の調整に苦慮する厳しい年となりました。2022年も引き続き原材料の高騰やサプライチェーンの混乱等の不確定要素を抱えており、より一層スピード感を持った経営が求められます。さらに企業のDX化と同様に、市場のDX化も進んでおり、既存メディアのみならずSNSで話題となった商品はすぐに品切れを起こすようになってきています。今回のウェビナーでは、これまでにない変化が起きる可能性が高い2022年の家電市場と家電量販企業の動向予測を踏まえて、メーカーとして取り組みを強化しておくべきマーケティング戦略をご提案していきます。皆様のご参加を奮ってお待ちしております。

開催日

2022年 2月17日(木)  
14:00-16:00 (質疑応答、途中10分休憩含む)

会費：一人 18,000円(税込)

会場：Zoomによるオンラインでのご参加  
※事前にZoomのインストールをお願いします

主催：株式会社クロス

申込締切：2022年2月10日(木)

## 講師 得平 司

株式会社クロス 代表取締役  
流通戦略/営業戦略コンサルタント



## お申込みから受講までの流れ

### STEP.1

Webページか裏面のFAX申込用紙にて参加をお申込みください。

Web  
申し込み  
フォーム



### STEP.2

弊社から御請求書を送付するので会費をお支払いください。



メール

書面

### STEP.3

お支払い頂いた会費のご入金を弊社で確認いたします。



### STEP.4

ウェビナー3日前に弊社から参加用URLをメールでお送りします。



### STEP.5

セミナー当日、お送りした参加用URLからご参加ください。



お問い合わせ

Mail: seminar@cross-fd.co.jp

TEL: 03-6909-8807

担当: ウェビナー事務局 羽方(はがた)、鈴木

↓ FAX申込用紙は裏面にございます ↓

# 講演カリキュラム

14:00～15:00	<p>◇ 1部 景気動向、消費動向、家電市場動向</p> <p>1. 2021年の分析から2022年を考える                  ①景気動向 ②消費動向 ③家電量販店販売動向</p> <p>2. 2022年の家電市場動向予測                  ①AV家電市場 ②情報モバイル市場 ③季節関連市場 ④白物家電市場 ⑤健康・理美容市場</p> <p>3. 家電量販企業の業績関連から市場を見る                  ①リフォーム市場 ②玩具市場 ③ドラッグ市場 ④スポーツ市場 ⑤住宅市場</p> <p>4. 2022年の家電行事カレンダー                  ①1～6月の主な行事 ②7～12月の主な行事 ③家電市場に影響を与える要因</p>
15:00～15:10	途中休憩10分
15:10～16:00	<p>◇ 2部 2022年度の家電量販企業動向</p> <p>1. 家電量販企業の2021年度の決算予測                  ①ヤマダHD ②ビックカメラ・コジマ ③ケーズHD ④エディオン ⑤ヨドバシカメラ ⑥ノジマ ⑦上新電機</p> <p>2. 家電量販企業の2022年度の売上目標と戦略                  ①ヤマダHD ②ビックカメラ・コジマ ③ケーズHD ④エディオン ⑤ヨドバシカメラ ⑥ノジマ ⑦上新電機</p> <p>3. 2022年度に取り組みたいマーケティング戦略                  ①O2O(オンラインtoオフライン)戦略 ②EC対策 ③レビュー評価の向上 ④PRの強化 ⑤その他</p> <p>-質疑応答-</p>

## ◆ 個人情報の利用目的 ◆

皆様の個人情報は、以下の目的で利用します。1) セミナー開催のご案内 2) 請求業務 3) 上記に準ずる業務

詳細は弊社HPのセミナー個人情報取扱同意書( [https://www.cross-fd.co.jp/service/seminar/2022\\_0217](https://www.cross-fd.co.jp/service/seminar/2022_0217))をご覧ください。同意していただける場合は、下記の□に✓を付けてから申込書をご記入いただき、ご送信ください。

ウェビナー個人情報取扱同意書を確認した上で、その内容に同意する

## FAX申込書

「2022年上期家電市場成長戦略オンラインウェビナー」に ( ) 名申し込みます

会社名/部署名		住所 (ご請求書等送付先)	
		〒	
		TEL	
ご請求書のお受け取り方法 (□に✓を付けてください)			
<input type="checkbox"/> メール(PDF)で受け取る		<input type="checkbox"/> 書面を郵送で受け取る	
	名前	Eメールアドレス	
申込代表者			
参加者 (代表者以外の参加者を入力ください)	①		
	②		
	③		
ご連絡事項があればご記入ください。			

※やむを得ずキャンセルされる場合は、2022年2月10日(木)までにご連絡ください。以降のキャンセルにつきましては、受講料のご返金は致しかねます。振込手数料は受講者様のご負担となります。

申し込みFAX番号：03-5401-1512

ウェビナー問合せ先 MAIL：seminar@cross-fd.co.jp 【担当】羽方（ハガタ）

